

Relatório de Ações

ASSESSORIA DE IMPRENSA | AGOSTO -
DEZEMBRO



noar
ASSESSORIA
& COMUNICAÇÃO

+



RELEASES ENVIADOS

- Curitiba será a primeira cidade do Paraná a participar do programa Favela 3D
- Mais de 200 crianças e adolescentes atendidos por ONG expõe obras de arte no MON
- Mais de 400 crianças em situação de vulnerabilidade mostram a potência da arte no Teatro Positivo
- ONG que transforma vida de crianças e jovens de Curitiba realiza jantar e leilão beneficentes
- Nota Asas para a Transformação



EXPOSIÇÃO NA MÍDIA Assessoria de Imprensa

100% POSITIVA

23
MATÉRIAS



PORTAIS

9



RÁDIOS

1



TVS

1



JORNAL

1



12
VEÍCULOS

BEM PARANÁ

Um dos únicos jornais impressos de Curitiba fez uma matéria especial sobre o Favela 3D, entrevistando Camila e líderes comunitários.



DESTAQUES

BAND NEWS

Uma das rádios de maiores audiências fez uma reportagem sobre a exposição do MON, com entrevista gravada. Repercutiu na rádio e no site da Band News.



DESTAQUES

REDE MASSA

A emissora de televisão foi até o ensaio geral e passou a tarde por lá fazendo registros e entrevistas para uma matéria sobre o espetáculo das crianças do Instituto Incanto.



DESTAQUES

GRANDS POR BESSA

O principal colunista social de Curitiba fez registro pré e pós jantar de arrecadação do Incanto.

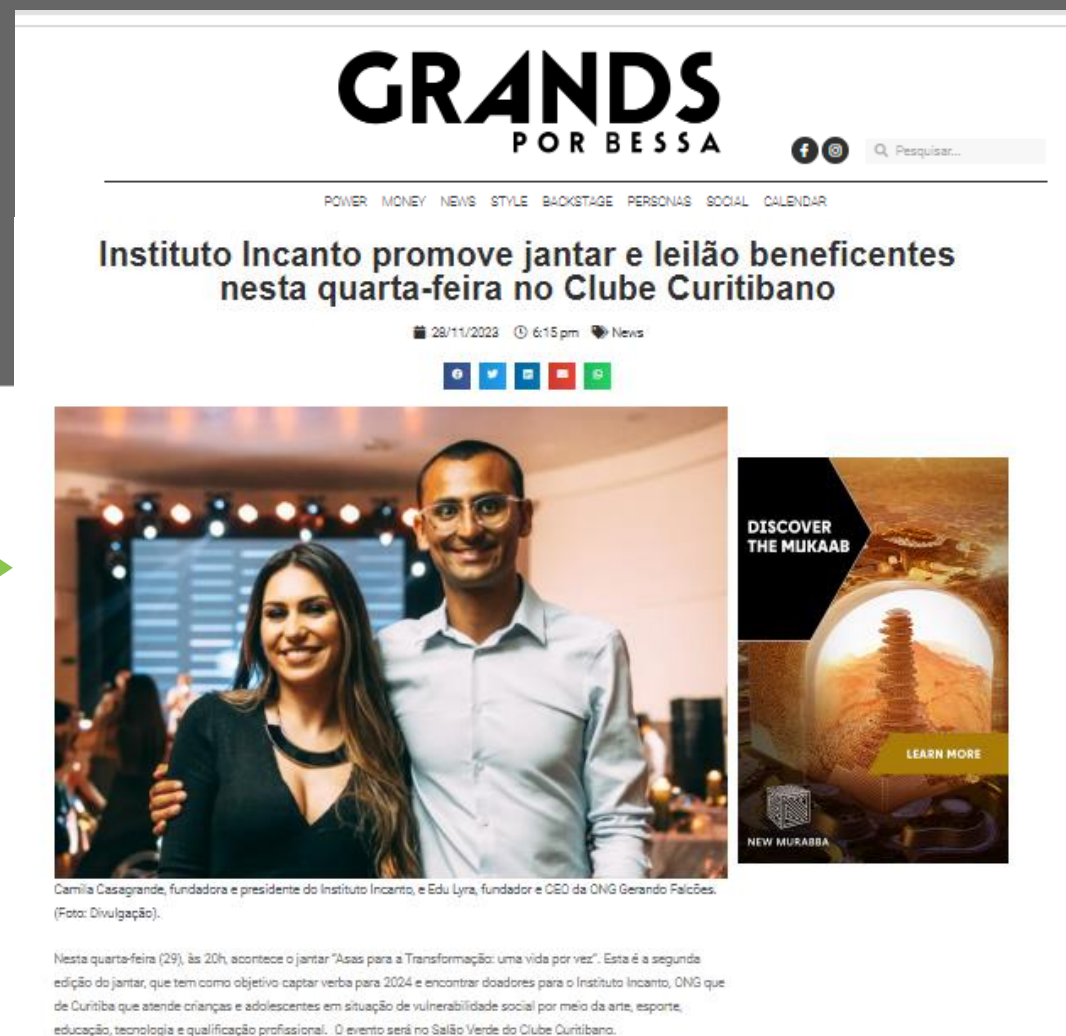
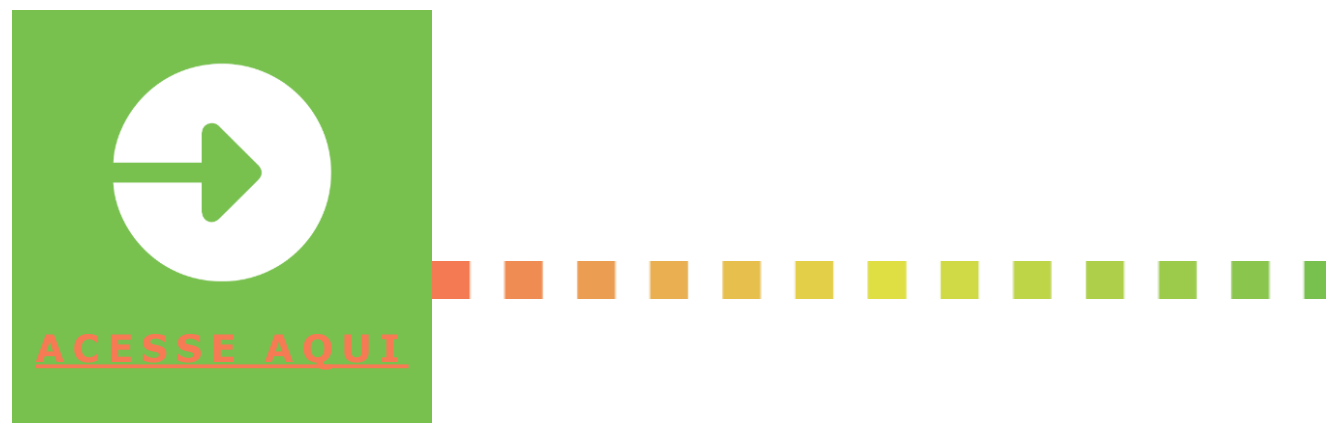


TABELA COM TODOS OS LINKS DE MATÉRIAS PUBLICADAS :



COMENTÁRIOS DA NOAR



Iniciamos a assessoria de imprensa em agosto com o Instituto Incanto. Ao longo desse tempo fomos trabalhando uma pauta por mês e sentimos que a imprensa, de forma geral, se mostra cada vez mais receptiva a sugestões que englobem projetos da ONG.

De forma geral o Favela 3D e as atividades das crianças, como o espetáculo e a exposição, despertam maior interesse da mídia. Inclusive seguimos sempre em contato com a RPC, que quer fazer um material bem trabalhado e com maior profundidade quando o termo de compromisso do Favela 3D for assinado.

A pauta do jantar acabou sendo um pouco mais “comercial” e portanto sem tanta adesão da mídia. Pode-se inclusive conferir no clipping que esse release foi mais divulgado por jornalistas que fazem a parte mais de coluna social.

Acreditamos que o trabalho com o Instituto tem potencial e deve conquistar cada vez mais espaço na mídia.

Obrigada pela parceria!

Obrigado!

noar
ASSESSORIA
& COMUNICAÇÃO



www.noarcomunicacao.com